

Association du Village de Sansangué pour le Développement  
Secrétaire chargé des Relations Publiques  
Bâtiment A, Chambre 2  
51, rue de la bourgeoillère  
BP 42221  
44322 Nantes cedex 3

Objet : Demande de mécénat

Madame, Monsieur,

Notre association, l' Association du Village de Sansangué pour le Développement, créée le 30 juin 1990, a pour vocation de contribuer au développement économique, social et culturel du village de Sansangué, dans la région de Kayes, au Mali.

A cet effet, nous menons actuellement un projet d'électrification, à l'énergie solaire, de la commune rurale de Guidimara Xéri Kofo qui compte au total près de trente mille habitants.

Ce projet intitulé «Water In GXK» a pour objectifs de

- Favoriser les échanges entre villages, au sein de la de Guidimara Xéri kofo, en rendant les déplacements de nuit possibles.
- Réduire le taux d'analphabétisation en rendant l'apprentissage de nuit possible
- Améliorer la santé des villageois en rendant la réfrigération de vaccins possible ainsi qu'en améliorant les conditions de travail des services de santé
- Créer des emplois en milieu rural
- Epargner des devises consacrées à l'importation de carburant
- Assurer une protection de l'environnement par la réduction de la dépendance des villageois à la consommation de piles et de bois
- Lutter contre le réchauffement climatique en réduisant les émissions de gaz carboniques des groupes électrogènes
- Lutter contre la pauvreté en amorçant l'arrivée d'équipements électriques de pompage, d'assainissement de l'eau et de télécommunication.
- Sensibiliser les élus locaux à l'utilisation des énergies renouvelables comme outils de développement

Nous organisons donc actuellement un concert en soutien à ce projet afin d'en financer les études de faisabilité. Ce concert se déroulera dans le courant du mois de juin 2008, dans une grande salle parisienne avec des artistes Maliens de renom tels que Djenaba Seck, Seckou Kouyate, Demba Tandia et bien d'autres. Cette manifestation nous permet d'asseoir notre notoriété dans le domaine des actions humanitaires et de la solidarité internationale. De ce fait, elle sera très médiatisée par les journaux, la télévision et la radio.

Aussi, nous avons pensé que la sponsorship (*ou le parrainage*) de cet évènement par votre entreprise pourrait être un bon moyen pour vous de mieux faire connaître votre nom au grand public et de par son importance de susciter l'intérêt de nos adhérents.

Ainsi, les retombées en termes d'image sont indiscutablement intéressantes pour votre groupement et nous pensons que ce partenariat pourrait également vous être bénéfique en matière de retombées économiques.

Aussi, persuadés que notre demande ne manquera pas de retenir votre attention, nous restons à votre disposition pour un entretien afin de vous expliquer plus en détail notre projet.

Dans l'attente de votre réponse favorable, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos salutations distinguées.

Bathily

